

# Association Anciens Châtelaine Lullier



**103<sup>ème</sup> Assemblée générale**

**Bâle, le 20 avril 2013**

# L'horticulture

## L'avenir ou l'utopie

---



**L'AACL**

**Pour qui?**

**Pourquoi?**

**Comment?**

# Le Renouveau ACL c'est:

- ✓ **A**gir
- ✓ **A**ctiver
- ✓ **C**ontinuer
- ✓ **L**utter



# Projet 2013

## Axes forts de l'année

---

### Projet «Renouveau»

# Quoi de neuf?



# Assemblée Générale

politique générale - entérine les options et propositions du comité central

## Assemblée des délégués

orientation générale et échange d'idées

## Comité central

coordination des commissions, organisation des assemblées générales

### Bureau - gestion administrative

président, vice-président, secrétaire, trésorier

#### Commission 1

Relations

ACL-Lullier  
CEPL/EIL  
Jardin Suisse  
Associations  
professionnelles

membre  
rapporteur

membres  
externes

#### Commission 2

Communications

Médias  
Site internet  
RHS  
Publications

membre  
rapporteur

membres  
externes

#### Commission 3

Manifestations

Commémorations  
Amicales  
Volées  
Recrutement

membre  
rapporteur

membres  
externes

#### Commission 4

Formation  
continue

Cours de  
perfectionnements  
Journées  
thématiques  
Cours - voyages

membre  
rapporteur

membres  
externes

#### Commission 5

Patrimoine

Fonds et bourses  
Bibliothèque  
Relations externes  
Jumelages

membre  
rapporteur

membres  
externes

# Projet 2013

## Axes forts de l'année

---

### Positionnement

## Que sont les ACL?



## Projet 2013 - Axes forts de l'année

Déclinaison	Thèmes
<b>Positionnement ACL (que sont les ACL?)</b>	
<b>Objectifs</b>	<p>Rester une <b>amicale</b> (rencontres).            Poursuivre une <b>formation continue</b> (CP).  <b>Défendre</b> les intérêts de la profession au sens large du terme (Relations - Réseaux).  <b>Valoriser les acquis</b> de nos Anciens (patrimoine).</p>
<b>Moyens à mettre en oeuvre</b>	<p>Organisation de <b>visites d'exploitations</b> chez nos collègues.  <b>Stimuler des sorties</b> de sections, de volées.  <b>Informers des activités</b>, animations, par canaux de communication (site ACL, revues, email, etc.).  <b>Etre plus réactifs</b> sur les manifestations des milieux horticoles.  <b>S'approcher d'autres associations</b> (ex: ARMH).</p>
<b>Responsables et collaborations</b>	<p>En fonction des circonstances, le <b>président central</b>, les membres du CC, <b>délégués</b> ou autres membres ACL.  <b>La création de commissions thématiques</b> selon schéma «Le Renouveau ACL».  <b>S'entourant de répondants spécialistes</b> selon les thèmes.</p>
<b>Processus de communication</b>	<p><b>Mieux utiliser les canaux</b> comme:  <b>Internet</b>, site ACL, créer une page Facebook, redonner vie à <b>Revue Horticole Suisse</b>, insérer dans <b>Horticulture romande</b>, <b>Jardins suisses</b>, etc.</p>
<b>Investissements</b>	<p><b>Relooker le site Internet</b> (budget).  <b>Créer une page Facebook</b> (budget).  <b>Interaction avec la presse</b> (animateur).</p>

# Projet 2013

## Axes forts de l'année

---

### Recrutement

# Pour qui sont les ACL?



## Projet 2013 - Axes forts de l'année

Déclinaison	Thèmes
<b>Objectifs</b>	<p style="text-align: center;"><b>Recrutements (membres)</b></p> <p>Attirer les jeunes générations à rejoindre les ACL. Générer l'engouement de nos membres pour les activités ACL. Informer les élèves du CFPne de l'existence des ACL et les convaincre de rejoindre les rangs des ACL.</p>
<b>Moyens à mettre en oeuvre</b>	<p>Informers nos membres de l'évolution des activités du CC. Se présenter aux élèves dans les classes. Dépliant explicatif des buts, objectifs des ACL. Organiser des visites chez nos membres (exploitations des anciens) avec les élèves des disciplines concernées. Organiser une soirée conviviale pour les élèves avec les membres du CC (par ex: raclette).</p>
<b>Responsables et collaborations</b>	<p>Comité central ACL et présidents de section. Direction et chefs de section du CFPne. Commission thématique (voir «Le Renouveau ACL»).</p>
<b>Processus de communication</b>	<p>Courrier personnalisé. Participation aux journées Portes Ouvertes de l'école (stand d'info, par ex.). Site ACL - Facebook - forum de discussion - autres (améliorer l'attractivité pour les jeunes). Information interne CFPne, tableau d'affichage (coin ACL).</p>
<b>Investissements</b>	<p>Création d'un dépliant ACL (budget, voir proposition fran6-design.com). Présence accrue des membres du CC. Poursuivre réunion de coordination avec Dir. CFPne.</p>

# Projet 2013

## Axes forts de l'année

---

### Relation CFPne

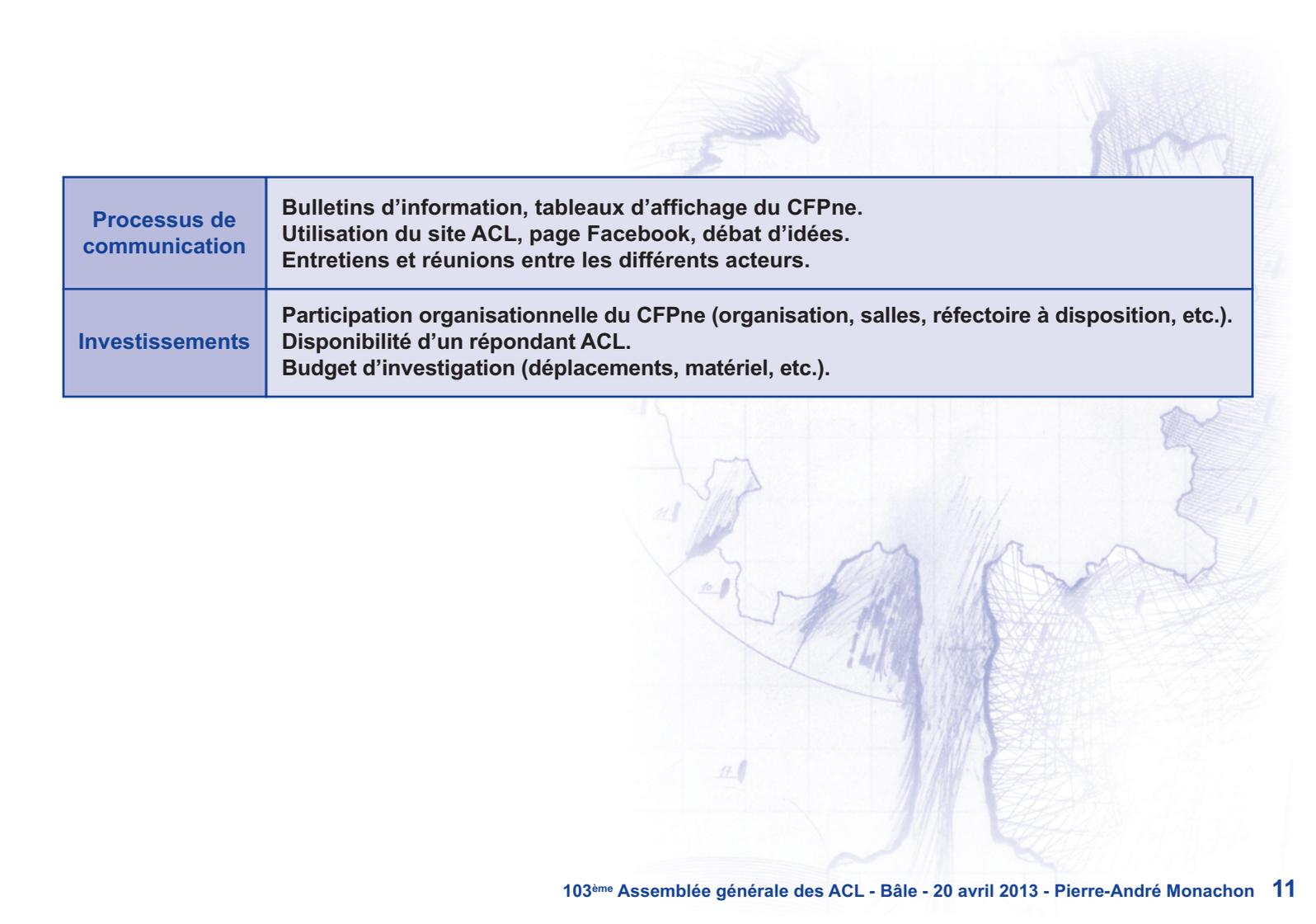
# De qui sont les ACL?



## Projet 2013 - Axes forts de l'année

Déclinaison	Thèmes
<b>Objectifs</b>	<p style="text-align: center;"><b>Aspects relationnels (par ex: CFPne)</b></p> <p>Entretien et développer les liens institutionnels, en particulier avec le CFPne (par ex: soutien logistique).            Obtenir un siège à la commission consultative du CFPne.            Développer les collaborations avec des associations aux buts similaires (ex: ARMH avec CP).            Développer les synergies avec les associations jumelées (Du Breuil, Minoprio) au bénéfice des élèves des 3 institutions.            Entretien et développer les relations avec Jardin Suisse et ses sections.</p>
<b>Moyens à mettre en oeuvre</b>	<p>Réunions du CC avec la Direction, les chefs de sections du CFPne.            Déléguer un membre du CC aux affaires extérieures et relationnelles avec les institutions et autres associations.            Nommer un répondant ACL pour toutes questions que le CFPne souhaite traiter avec les ACL.            Avoir un «encart» dans le bulletin d'information de l'école afin de démontrer l'existence des ACL.            Mieux utiliser les possibilités du site ACL.</p>
<b>Responsables et collaborations</b>	<p>Comité central ACL, présidents et délégués de sections.            Direction, Professeurs et comité d'élèves du CFPne.</p>





<b>Processus de communication</b>	<b>Bulletins d'information, tableaux d'affichage du CFPne. Utilisation du site ACL, page Facebook, débat d'idées. Entretiens et réunions entre les différents acteurs.</b>
<b>Investissements</b>	<b>Participation organisationnelle du CFPne (organisation, salles, réfectoire à disposition, etc.). Disponibilité d'un répondant ACL. Budget d'investigation (déplacements, matériel, etc.).</b>

# Quelle visibilité pour les ACL?

**Le renouveau passe obligatoirement par une meilleure stratégie de communication**

**Plusieurs volets à développer:**

- ✓ **concevoir une charte graphique (web, presse, publications, etc.)**
- ✓ **actualiser le logo ACL (visuel plus dynamique)**
- ✓ **créer un dépliant attractif (public, élèves, institutions)**
- ✓ **rajeunir le site Internet [www.acl-lullier.ch](http://www.acl-lullier.ch)**
- ✓ **créer une «newsletter» (lien avec le web)**
- ✓ **ouvrir un compte Facebook ou twitter (échanges)**
- ✓ **et...**



# Un concours pour tous

Un logo ACL à rajeunir,  
un slogan à trouver

**Maintenant, à vous de jouer!**

