

Les défis de la production biologique des légumes

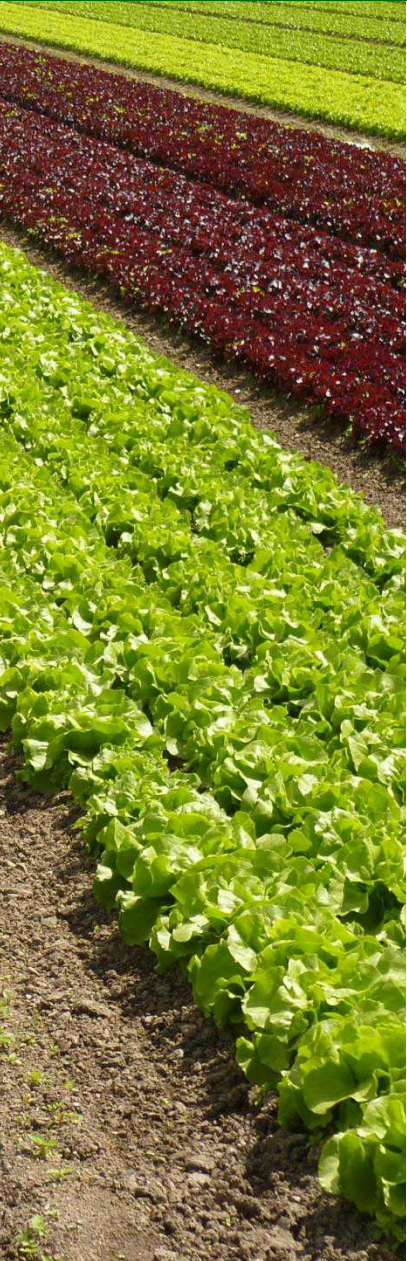
Jimmy Mariéthoz, directeur UMS
Lullier, cours de perfectionnement 2017
Permaculture, Production Bio – Les enjeux



Thèmes

- La production des légumes en Suisse
- L'Union maraîchère Suisse
- Les structures et le développement du marché des légumes BIO
- Les enjeux pour les producteurs BIO

La production des légumes en Suisse



Avec **1%** de la surface agricole utile, la branche génère:

- **10%** de la valeur de la production agricole, soit **1.1. Mrd de CHF**;
- **55%** de l'approvisionnement.
3'100 exploitations maraîchères produisent
- **100** légumes différents;
- **450'000 t** de légumes frais par année.

La filière maraîchère est le **1er** employeur de l'agriculture.

L'Union Maraîchère Suisse

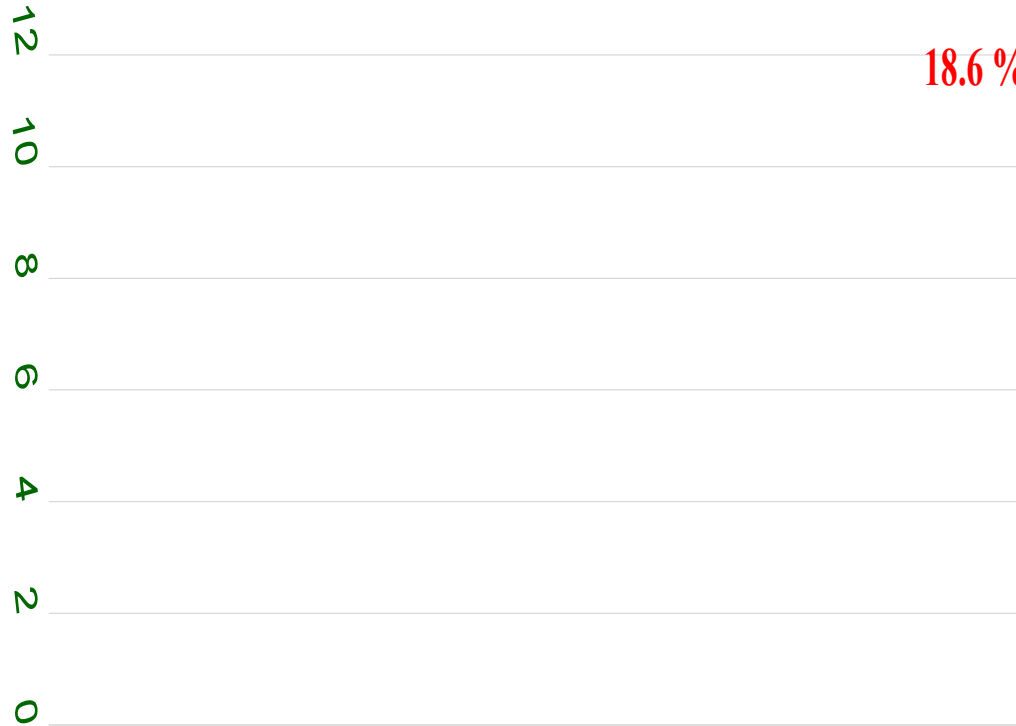
Défend les intérêts de l'ensemble des producteurs de légumes en Suisse.

L'UMS s'engage pour

- une **augmentation de la consommation** ainsi que de la **part des marchés** de la production indigène.
- des **prix corrects** pour une production de qualité et durable.
- des **conditions cadres optimales** pour le développement de la production indigène.

Surface et quantité

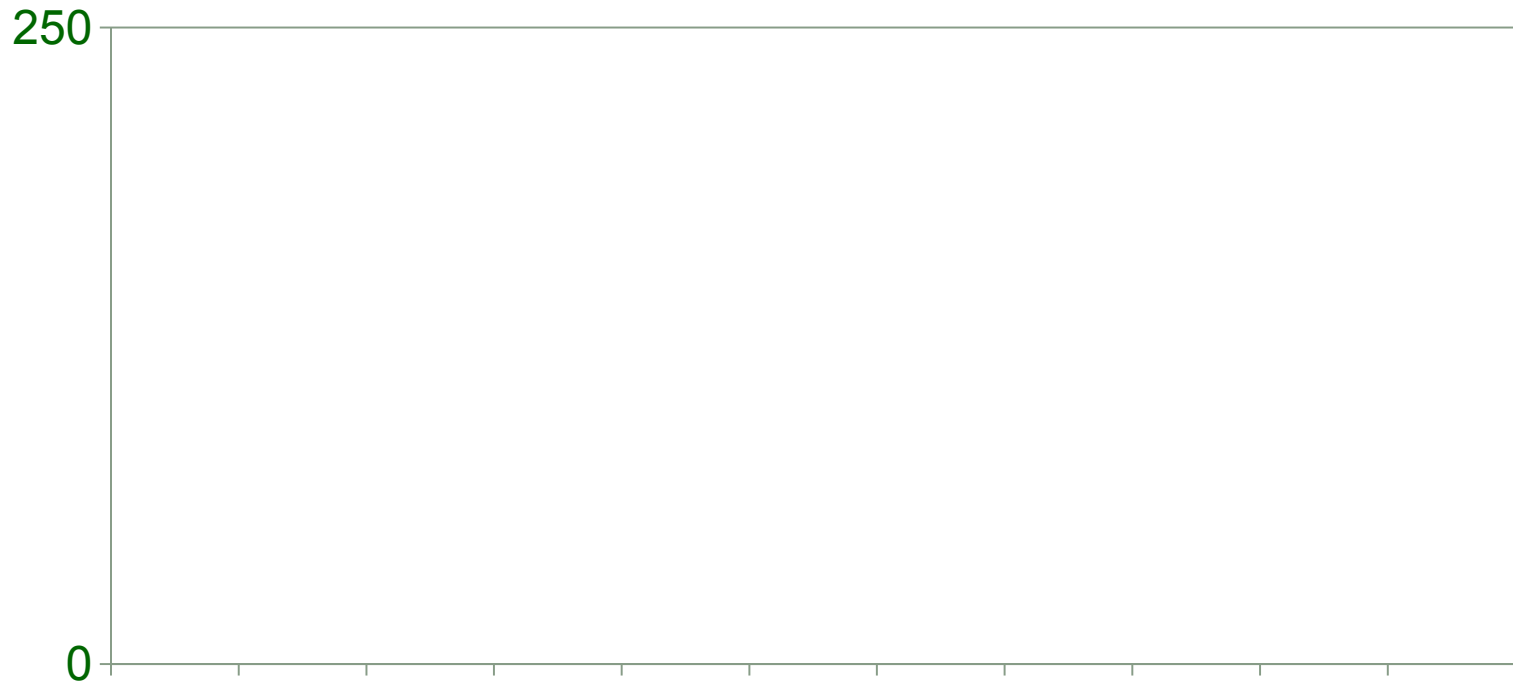
Légumes Bio: % valeur de la part du bio sur le chiffre d'affaire total (commerce de détail)



Quelle: Bio Suisse / Nielsen

Surface et quantité

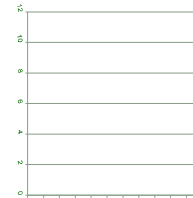
Surface des légumes frais BIO en ha



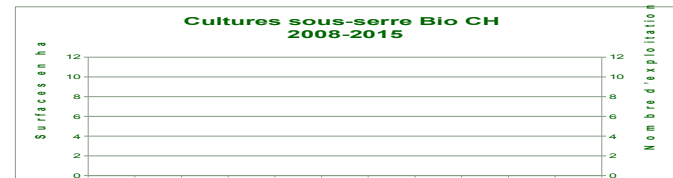
Quelle : SZG, 2016

Salades:

un problème du
consommateur
(prix) ou de la
production
(protection
phytosanitaire) ?



Surface et quantité



Quelle : SZG, 2016

Surface et quantité

Légumes frais les plus produits (to) en 2015 (BIO)

Source : SZG, 2016



Structure du marché

- Le bourgeon bio n'est pas disponible pour tous les acteurs du marché (p.ex. ALDI)
- Le bourgeon bio n'est pas utilisé par tout les acteurs du marché (p.ex. Migros)
- Grande variété des labels BIO -> concurrence?
- Actuellement deux plateformes principales de ventes pour les légumes
- Producteurs SGA se reconvertissent à la production BIO -> le développement du marché est très ouvert.

Légumes Bio dans le commerce de détail

Vente de légumes Bio: chiffre d'affaire Mio CHF

+10.1%

12
10
8
6
4
2
0

Source: Bio Suisse / Nielsen



Les enjeux

Le marché BIO croît continuellement.
De nouveaux producteurs
reconvertissent leurs exploitations.

Motifs:

- Les différences des prix.
- Les restrictions dans l'utilisation des produits phytosanitaires (SGA).

Avantages:

- Le marché est dynamique, la production suit les besoins en relation avec l'augmentation de la demande.

Les enjeux

Défis:

Le transfert des parts de marché, où ce situe la saturation du marché.

→ Chute des prix ?

→ Garantir l'approvisionnement et les livraisons ?

De nombreux Labels de durabilité (p. ex. IP Suisse) font pression sur les marchés.

Trop de label sur la durabilité ?

Exigences de Bio Suisse (Hightech ou retour à la nature ?)

Perspectives

- **Plus de différenciation** → Les exigences de la production Suisse Garantie augmentent.
- **Assurer l'approvisionnement** → Climat: Les conditions climatiques extrêmes représentent pour la production biologique un grand défi.
- **Innovation versus gestion des coûts** → Si l'offre augmente plus vite que la demande (p. ex. à cause des reconversions) il faudra être plus efficient sur les coûts de production.

Herzlichen Dank!



Contact

Jimmy Mariéthoz

Union maraîchère suisse

Belpstrasse 26

3001 Berne

Direct: 031 385 36 21

Jimmy.mariéthoz@gemuese.ch

www.gemuese.ch

www.legumes.ch

